

El tratamiento de la prostitución y la trata con fines de explotación sexual en los medios de comunicación.

Recomendaciones





1 Abordar el fenómeno de la prostitución en toda su complejidad social.

2 Diferenciar entre la prostitución ejercida voluntariamente y la trata con fines de explotación sexual o la prostitución forzada.

3 Hacer visibles a las personas que se lucran y/o delinquen a través de la prostitución así como a los usuarios que la hacen posible, retirando el foco mediático de las mujeres que la ejercen.

4 Respetar la dignidad y la libertad de las mujeres que ejercen la prostitución y rechazar los discursos que atentan en contra.

5 Evitar la reproducción de mitos y/o estereotipos sobre la prostitución.

6 No banalizar, ni hacer sensacionalismo o apología en torno a la prostitución.

7 No relacionar la prostitución con la delincuencia, la inseguridad y el incivismo, evitando ubicar, por defecto, las noticias en la sección de sucesos.

8 Utilizar fuentes de información especializadas, dando voz y autoridad a las mujeres que ejercen la prostitución.

9 Respetar la decisión de las mujeres que ejercen la prostitución en relación con la difusión de su identidad e imagen. Evitar que puedan ser identificadas sin su consentimiento.

10 Hacer un uso no sexista de la lengua, tratando de manera equitativa a los distintos sujetos implicados.

11 Efectuar la rectificación de cualquier información errónea publicada.

12 Promover el rol de los gabinetes de comunicación como fuente de información específica para la contextualización de las noticias.

13 Ofrecer formación en materia de género, prostitución y trata con fines de explotación sexual al colectivo de profesionales de la comunicación y a estudiantes del ámbito universitario.

14 Impulsar la investigación y la difusión sobre el fenómeno de la prostitución y la trata con fines de explotación sexual.

15 Difundir y hacer seguimiento del impacto de estas recomendaciones.